

# 光華管理個案收錄庫 ( KMCC )

范錚強 教授

中原大學資訊管理學系客座教授

《資訊管理學報》 總編輯  
《管理個案評論》 總編輯

# 光華管理個案收錄庫 ( KMCC ) 的創立

- 2006/2 募款籌劃成立「光華管理個案收錄庫(Kung-Hwa Management Cases Collections，簡稱KMCC)」
- 收錄台灣產業教學個案
- 提供學者發表與出版的空間
- 推動個案教學風氣
- 培訓個案教學專業教師

光華管理個案收錄庫  
Kung-Hwa Management Cases Collections



# KMCC電子資料庫特色

<https://kmcc.libraryandbook.net/>



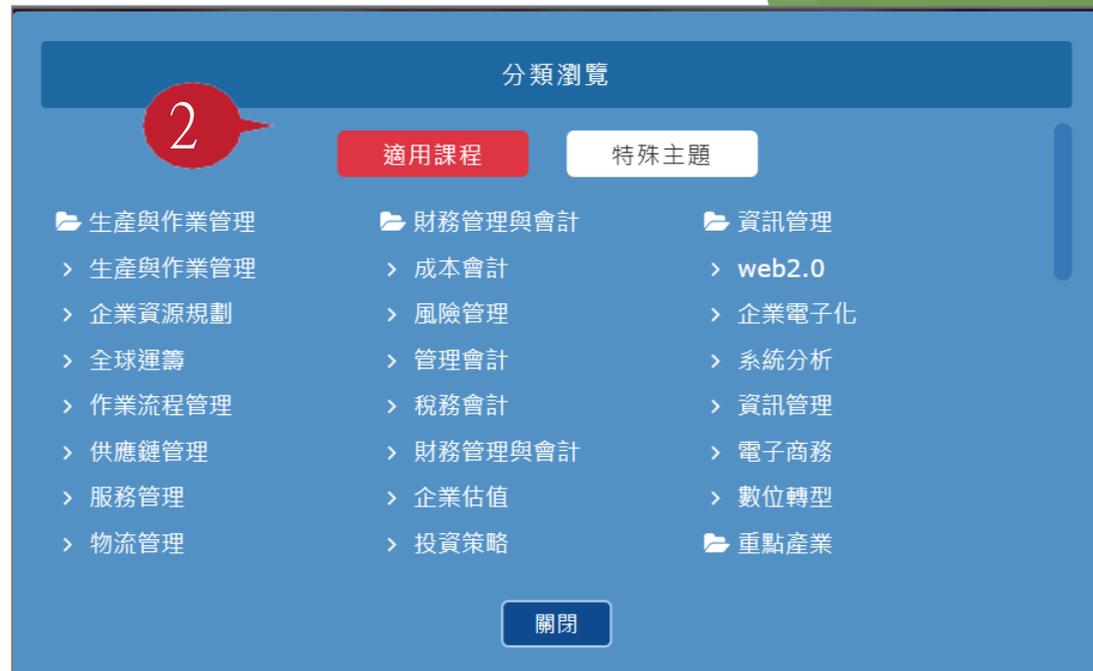
- 一年嚴選收編近20~30篇的個案。
- 內容以臺灣本土企業為主，並增錄與臺灣經濟有密切關係之外國公司管理個案。
- 以「適用課程」分類個案，方便師生教與學的多元應用。
- 提供教學手冊下載，內容包括：教學目標、適用課程、適用管理理論、課堂討論議題、建議的教學時間和主題分配等，是教師教學上與學生自修上最佳的輔助教材。
- 提供個案線上預讀閱覽、個案全文下載，無需再列印紙本個案。
- 適用於各類電腦、平板和手持裝置，成為疫情影響下，協助教師解決面授不便的一大利器。

# KMCC電子資料庫介紹

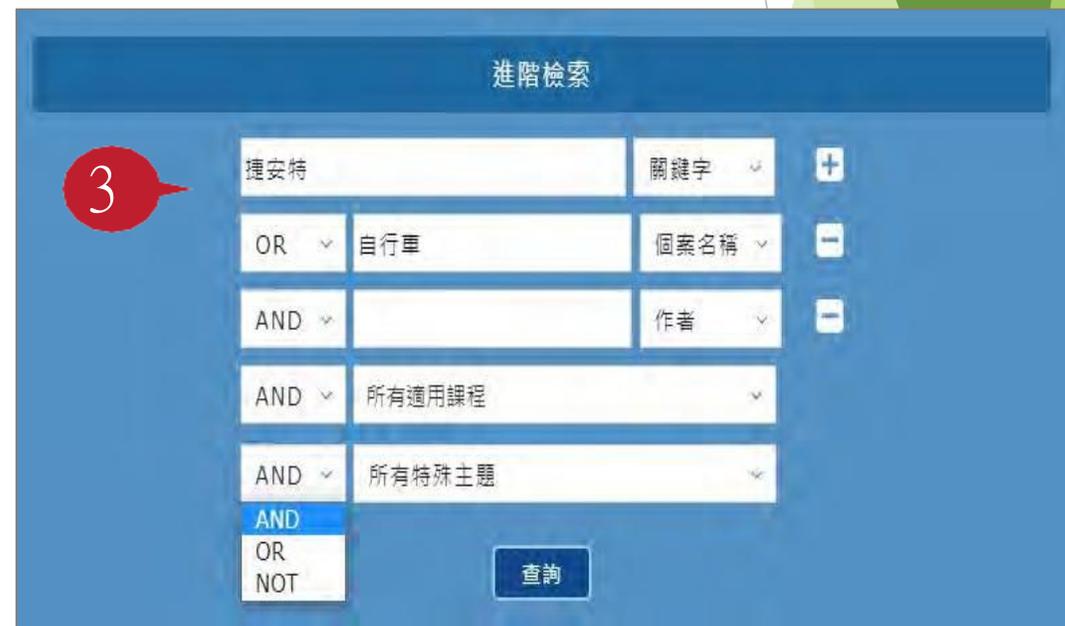
功能	1 未訂購單位	3 機構訂戶	5 已認證教師
個案查詢	✓	✓	✓
個案瀏覽	✓	✓	✓
個案閱讀	2 單篇試閱	✓	✓
個案列印	✗	✓	✓
教學配套	✗	4 訂戶之教師可申請權限	✓
個人化功能	✗	✗	✓

- 1) **未訂購單位**：僅能查詢和瀏覽個案，例如：試用單位
- 2) **單篇試閱**：提供未訂購單位體驗一篇個案全文與教學配套功能。
- 3) **機構訂戶**：可查詢、瀏覽、閱讀和列印個案。
- 4) **教學配套**：提供給訂戶之教師同仁申請。
- 5) **已認證教師**：額外提供教學配套和個人化功能，即全資料庫功能皆可使用。

# KMCC使用方法



可用**1)**關鍵字搜尋、**2)**分類瀏覽、**3)**進階檢索搜尋個案。



# KMCC使用方法

檢索策略 **關鍵字=中菲行** 相關度  
檢索結果 **1** 筆

---

中菲行—Dimerco物流運籌十倍速計畫(A)、(B)

個案編號 1-12008-11

作者 范錚強 (國立中央大學資訊管理學系)  
黃莉婷 (長庚大學資訊管理學系)

適用課程 資訊管理 > 企業電子化  
資訊管理 > 資訊管理  
生產與作業管理 > 物流管理  
生產與作業管理 > 運籌管理  
生產與作業管理 > 生產與作業管理

1 全文閱讀

3 教學配套

共 14 頁 旋轉 列印

2 光華管理個案收錄庫  
Kung-Hwa Management Cases Collections

No.: 1-12008-11  
出版日期: 2012/04/12 v.1

## 中菲行—Dimerco 物流運籌十倍速計畫(A)

范錚強 黃莉婷<sup>1</sup>

又到了訂定公司新的一年 (2006) 策略方向的時候了。錢董事長望著窗外, 想著最近這幾年來公司的持續成長, 以及下午會議中, 幹部們對於物流業趨勢的報告, 對於未來, 過去幾年從未有過的猶豫, 不禁在心中悄悄升起, 是不是到了該做改變的時候呢?

引爆點始於下午的年終總結會議, 會議中, 原本沉浸於一片歡樂聲, 因為公司這一兩年的持續成長, 有目共睹, 不僅在台灣數一數二, 在大陸的據點也有不錯的成績, 也與一些合作夥伴進行資料交換, 增加物流運送的資訊互通, 並提升對客戶的資訊服務水準, 整體的成績, 在亞洲地區也算是相當不錯的公司。但是, 營運處的 Mira 卻提出相反的意見, 因為她已經不只一次接到客戶反應查不到貨物的狀況了, 甚至有位非常熱絡的老客戶直接問:「為什麼 UPS 可以, 你們卻做不到呢?」。資訊處 Kevin 則立刻表示這並不是資訊系統的問題, 事實上, 營運處過去

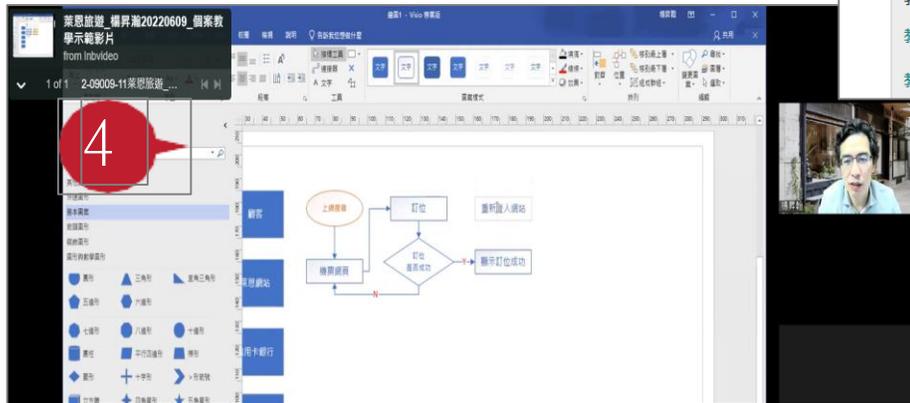
1)全文閱覽提供教師與學生閱讀個案全文內容

2)全文閱覽畫面, 可進行個案列印

3)教學配套僅提供通過認證教師使用

# KMCC教師權限功能

- 1) 教師登入帳密後，即可重新在畫面右上方看到個人帳號顯示，點選下拉選單，即可看到多項個人化功能。
- 2) 收藏或移除書籤
- 3) 教學配套可查看教學手冊、教學課程影片等
- 4) 教學示範影片範例



碩亞數碼科技有限公司 · 您好

sris\_demo

- 書籤管理
- 檢索策略
- 個資維護
- 登出系統

教學配套

### 捷安特—產業策略聯盟之協同管理

本個案描述在巨大機械推動A-team以後，藉由與其策略聯盟企業進行協同製造，已獲得不錯之成效。而在巨大機械進一步推動協同設計之過程中，巨大機械與A-team之間之策略推動之重要性不一致。巨大機械將如何面對與處理此一狀況，以協助A-team達到最佳化整體策略。

個案編號 1-07013-11

作者 呂執中 ( 國立成功大學工業與資訊管理學系 )

出版日期 20080811

適用課程 企業電子化 協同設計 策略管理 生產與作業管理 資訊管理

特殊主題 有教學影片的個案

頁數 16

其他說明 1. 本個案取材巨大機械工業股份有限公司「自行車全球協同研發系統環境建構計畫」，該計畫於2003年獲經濟部技術處「示範性資訊應用開發計畫」補助。2. 作者為該計畫主審委員

預讀資料 1. 個案內容預覽  
2. 課前討論題綱

相關連結 捷安特  
201... 的夢想驛站 / 捷安特老董80環台 體驗行銷起點

教學配套

教學手冊

教學課程 20160419 呂執中 捷安特個案

# 老師使用個案於教學的好處

- 大量互動使教學更生動、有趣，學生很難打瞌睡
- 教師在不同班級使用相同的個案，討論時可獲得很多不同的結果
- 學生在無害的模擬環境中，可快速模擬大量的真實環境，快速累積「工作經驗」
- 學生可透過個案公司的管理實例增進對經營實務、產業沿革的瞭解，逐漸培養對於企業經營實務問題分析與決策的能力
- 可培養學生分析能力、創造能力、溝通能力、社交能力、應用理論之能力

效  
果

Knowledge – 從熟悉個案 → 熟悉理論與觀念

Skill – 從熟悉個案 → 熟悉管理的技巧

Attitudes – 從熟悉個案 → 行為與信念的改變

# 歡迎使用

## 光華管理個案收錄庫 ( KMCC )